

Brand Manual

Il Marchio

CAD4D

hello@blab.studio

| blab.studio

Indice

- ⁰ Introduzione
- ¹ Cos'è il marchio
- ² Codici connotativi del marchio
- ³ Marchio
- ⁴ Aree di rispetto
- ⁵ Declinazioni del marchio
- ⁶ Leggibilità in riduzione
- ⁷ Utilizzo improprio del marchio

0 Manuale di identità visiva

Questo strumento è la raccolta di tutte le regole fondamentali per l'utilizzo del marchio CAD4D. Il suo corretto utilizzo contribuisce a rendere coerenti tra di loro tutti gli strumenti di comunicazione, rafforzando l'immagine dell'impresa. La forza di un marchio viene infatti percepita attraverso gli strumenti di comunicazione interni ed esterni.

Tanto più sono omogenei, maggiore è la riconoscibilità di CAD4D, dei suoi prodotti e/o suoi servizi. È quindi necessario attenersi alle linee guida indicate in questo manuale non modificandole in nessun modo e/o parte.

¹ Cos'è il Marchio

Il Marchio è l'insieme degli elementi connotativi (testuali e visuali) che compongono il codice interlinguistico della Marca (o Brand). Il logo è anche l'entità legale. Può essere

astratto, figurato, illustrato, sintetizzato in una parola ma la sua funzione è sempre quella di evocare dal un lato e dare forza dall'altra al Brand.

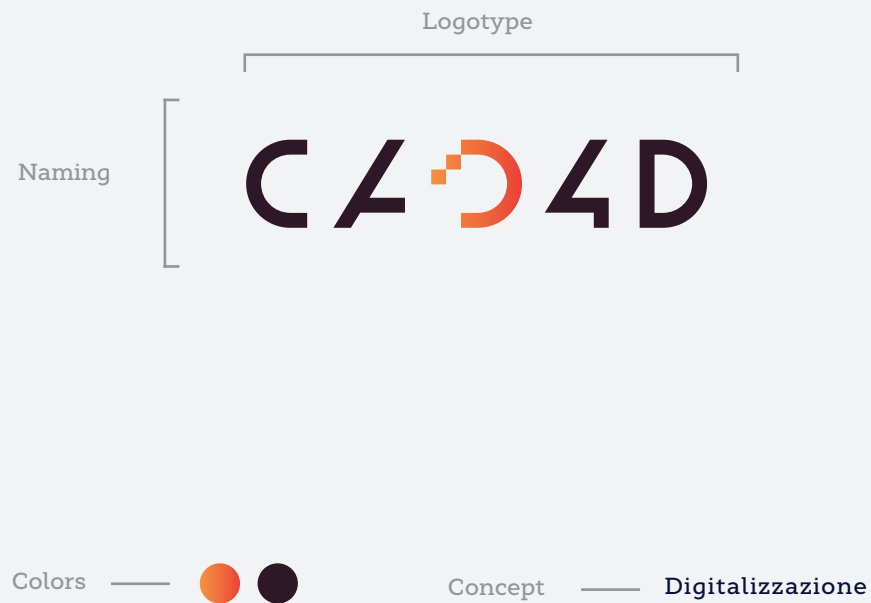
2 Codici connotativi del marchio

Questi elementi, seppur con una propria autonomia evocativa, vanno visti e pensati in modo complementare, per costruire il codice visivo, visuale e testuale della Marca.



- Concept
- Naming
- Logotype
- Colors
- Payoff
- Symbol
- Font

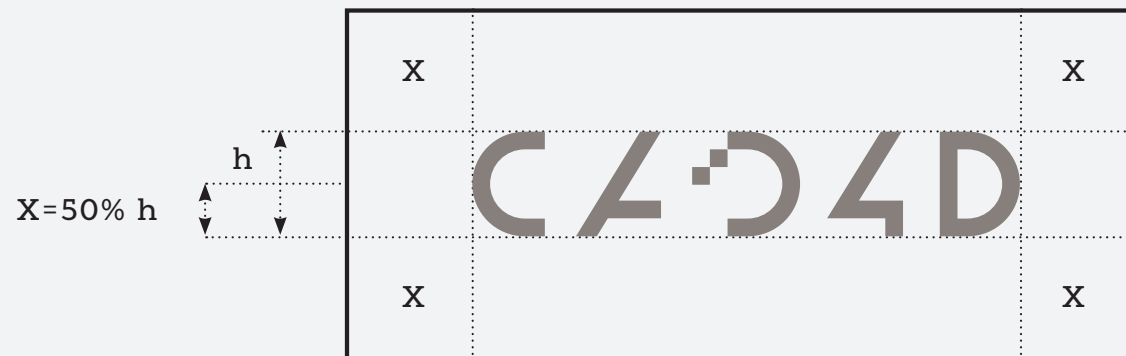
² Codici connotativi del marchio





4 Aree di rispetto

Per garantirne la riconoscibilità in qualsiasi tipo di applicazioni è necessario mantenere un'area di "vuoto" attorno al marchio. (X = 50% dell'altezza del marchio)



5 Declinazioni del marchio

Nel caso in cui non fosse possibile riprodurre il marchio nella versione originale a colori è possibile utilizzare la sua versione in Bianco e Nero. In caso di applicazione su superfici colorate o sfondi grafici o fotografici è necessario utilizzare la versione in negativo del marchio, in modo da farlo risaltare senza il rischio che i colori sottostanti entrino in conflitto o limitino la leggibilità del logotipo marchio



Negativo



Bianco e Nero



Negativo su colore



Negativo su fotografia

6 Leggibilità in riduzione

Per garantire la leggibilità della parte testuale bisogna rispettare delle dimensioni minime.

The logo 'CAD4D' is shown at its full size. The 'A' is a stylized dark grey letter. The 'D' is a stylized orange letter with a pixelated effect on its left side.

60 mm

The logo 'CAD4D' is shown at a reduced scale of 40 mm. The 'A' and 'D' maintain their stylized forms.

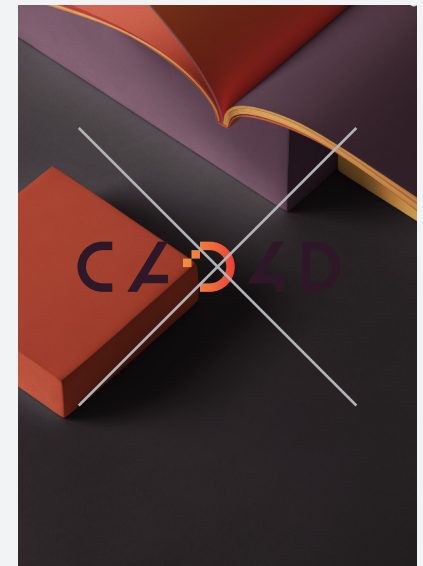
40 mm

The logo 'CAD4D' is shown at a reduced scale of 20 mm. The 'A' and 'D' maintain their stylized forms.

20 mm / Limite massimo di riduzione

⁷ Utilizzo improprio del marchio

Gli esempi proposti qui di seguito mostrano utilizzi impropri del marchio.



Una storia tratta da uno Studio vero.

Blab Brescia

via Tosio, 28

25121 - Brescia - IT

P. +39 030 419 855 8

facebook @studioblabb

instagram @blab.studio

Blab Bergamo

Via A. da Martinengo, 10

24057 - Martinengo - (BG)

P. +39 0363 904 239

twitter @blab_studio

linkedin Blab.Studio

hello@blab.studio

// blab.studio

P.IVA 03773990985